

3K PLATFORMA

Sít'ování a komunikace s aktéry cestovního ruchu

Turistické oblasti Chrudimsko- Hlinecko



CHRUDIMSKO-HLINECKO

odborný kolektiv autorů MAS Železnohorský region, MAS Chrudimsko Mikroregion Hlinecko a MAS Skutečsko, Košumbersko a Chrasteko

2018

Principy fungování 3K platformy jsou zakotveny v zakladatelské smlouvě spolku Chrudimsko-Hlinecko, z.s. ze dne 31.1.2017 a také ve stanovách spolku Chrudimsko-Hlinecko, z.s. schválených dne 31.1.2017.

Činnost spolku navazuje na již dlouhodobě nastavenou spolupráci v území, která fungovala na základě Deklarace o partnerství a spolupráci v rámci turistické oblasti Chrudimsko-Hlinecko (dále jen Deklarace), podepsané 13. 12. 2013 místními akčními skupinami působícími v oblasti (MAS Chrudimsko, MAS Železnohorský region, MAS Hlinecko a MAS Skutečsko, Košumbersko a Chrastecko). Ta navázala na předchozí činnost koordinovanou městem Chrudim, městem Hlinsko a MAS Železnohorský region (především realizace projektů spolufinancovaných z evropských fondů).

K praktické realizaci 3 K platformy a k efektivní koordinaci cestovního ruchu oblasti Chrudimsko-Hlinecko je spolek tvořen zástupci zakladatelů z řad MAS Chrudimsko, MAS Skutečsko, Košumbersko a Chrastecko, MAS Železnohorský region, Mikroregion Hlinecko a Vodní zdroje Chrudim.

Pro destinační management pracuje 5 pracovníků – z každého zakladatelského subjektu jeden (jsou to zaměstnanci příslušných organizací nebo jejich členů). Tito pracovníci poté komunikují a spolupracují s turistickými informačními centry, případně dalšími zástupci členů a partnerů svých místních akčních skupin.

Management spolku komunikuje se členy a partnery spolku, jakož i s dalšími aktéry cestovního ruchu v oblasti, jakými jsou informační centra, podnikatelé, provozovatelé turistických atraktivit.

Management spolku kooperuje, spolupracuje na tvorbě a rozšíření nabídky turistických produktů a nabídky oblasti Chrudimsko-Hlinecko, stejně jako zajišťuje společný marketing oblasti.

Úrovně fungování 3K platformy

1. Komunikace se členy, partnery spolku a dalšími aktéry cestovního ruchu oblasti

- a) **Individuální** - formou osobních schůzek a emailové komunikace
- b) **Pracovní skupiny** – formou pracovních schůzek se zástupci zakladatelů spolku, členů rady spolku, členů valné hromady spolku.
 - Nepravidelné porady v závislosti na aktuální činnosti a potřeby spolku, pracovní skupina je složena ze všech 5 zakládajících členů spolku. Schůzky byly realizovány například k novým turistickým produktům, k připravovaným žádostem o dotaci.
 - Rada spolku – setkání členů rady spolku minimálně 4x ročně za přítomnosti členů kontrolního výboru spolku. Management spolku informuje o aktivitách a činnostech spolku, stejně jako o hospodaření spolku. Rada schvaluje přijetí.
 - Valná hromada spolku – setkání členů valné hromady spolku minimálně 1x ročně za přítomnosti členů kontrolního spolku, prakticky 2x ročně. Management spolku informuje o aktivitách a činnostech spolku, stejně jako o hospodaření spolku. Valná hromada schvaluje výsledky hospodaření, plán činnosti a rozpočet na další období.
 - Nepravidelné schůzky s partnery z oblasti cestovního ruchu – Destinační společnost Východní Čechy, Pardubický kraj
- c) **Zveřejňování informací** – management spolku informuje o své činnosti a novinkách v oblasti také subjekty cestovního ruchu mimo členy, partnery spolku a zapojené subjekty a to formou novinek na webu a sociálních sítích, formou tiskových zpráv, formou výročních zpráv.

2. Koordinace setkání se členy, partnery spolku a dalšími aktéry cestovního ruchu oblasti

- a) Semináře pro pracovníky TIC –realizováno 2x ročně
- b) Setkání aktérů cestovního ruchu –realizováno 1x ročně
- c) Individuální zprostředkovávání kontaktů mezi aktéry cestovního ruchu - formou osobních schůzek a emailové komunikace
- d) Zástupci MAS komunikují v rámci svých území s podnikateli a subjekty působícími v cestovním ruchu a přenášejí jim aktuální informace a připravují turistické produkty.

3. Kooperace při tvorbě a rozšíření nabídky turistických produktů se členy, partnery spolku a dalšími aktéry cestovního ruchu oblasti

- a) **Propagační materiály** – tištěné propagační materiály zpracovává management spolku, obsah komunikuje do území prostřednictvím TIC a MAS a dbá na správnou a kvalitní prezentaci oblasti, spolku i jejich členů. Management spolku zajišťuje výrobu a distribuci materiálů po celé oblasti a také prezentaci materiálů v rámci veletrhů a prezentačních akcí. Všechny propagační materiály jsou dostupné ke stažení na webu oblasti.
- b) **Turistický informační portál www.navstevnik.cz** – správu a rozšiřování webu zajišťují informační centra, která mají na webu vytvořenou svoji stránku a svůj přístup. Webové stránky jsou napojeny na databázi CZeCOT (kalendář akcí).
- c) **Sociální sítě** – Facebook, Instagram a Youtube – správu a rozšiřování webu zajišťuje zástupce TIC ve spolupráci s managementem.
- d) **Tvorba a budování značky, vizuální identity oblasti Chrudimsko-Hlinecko**
 - V rámci oblasti – společný branding oblasti – propagační materiály v jednotném vizuálním stylu značky Chrudimsko-Hlinecko
 - Mimo oblast – prezentace oblasti na veletrzích a prezentačních akcí pod společnou značkou Chrudimsko-Hlinecko, distribuce tiskovin a propagačních materiálů v jednotném vizuálním stylu značky.